

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Secara Teoretis	8
1.4.2 Secara Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Teori S-O-R.....	14
2.3 Definisi Konseptual	15
2.3.1 Komunikasi	15
2.3.2 Media Baru (New Media)	16
2.3.3 Media Sosial.....	17
2.3.4 Youtube	18
2.3.5 Twitter	20
2.3.6 Content Creator	21
2.3.7 Daya Tarik.....	22
2.3.8 Minat Belajar.....	23
2.3.9 Jerome Polin Sijabat.....	25

2.3.10	Autobase Collegemenfess	25
2.4	Kerangka Pemikiran	26
2.5	Hipotesis Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN.....		29
3.1	Paradigma Penelitian	29
3.2	Metode Penelitian.....	29
3.3	Jenis Penelitian	30
3.4	Objek dan Subjek Penelitian	30
3.5	Rencana Penelitian	31
3.5.1	Lokasi Penelitian.....	31
3.5.2	Waktu Penelitian	31
3.6	Sumber Data	32
3.6.1	Populasi.....	32
3.6.2	Sample.....	32
3.7	Operasional Variabel	34
3.8	Teknik Pengumpulan Data	35
3.9	Validitas & Reliabilitas	37
3.9.1	Validitas	37
3.9.2	Reliabilitas	45
3.10	Teknik Analisis Data	48
3.10.1	Analisis Deskriptif.....	48
3.10.2	Koefisien Korelasi.....	49
3.10.3	Koefisien Determinasi.....	50
3.10.4	Uji Normalitas.....	50
3.10.5	Analisis Regresi	51
BAB IV HASIL PENELITIAN		52
4.1	Gambaran Umum	52
4.1.1	YouTube.....	52
4.1.2	Jerome Polin Sijabat.....	53
4.1.3	Sejarah Autobase @collegemenfess	54
4.2	Data Responden.....	57
4.3	Hasil Butir Pertanyaan.....	58

4.3.1 Hasil Analisis Variabel X (Daya Tarik Jerome Polin)	58
4.3.2 Hasil Mean Variabel X (Daya Tarik Jerome Polin)	60
4.3.3 Hasil Analisis Variabel Y (Minat Belajar Pengguna Autobase)	61
4.3.4 Hasil Mean Variabel Y (Minat Belajar Pengguna Autobase @collegemenfes di Twitter).....	65
4.4 Hasil Analisis Statistik	66
4.4.1 Analisis Deskriptif	66
4.4.2 Uji Koefisien Korelasi.....	67
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi	68
4.4.4 Uji Normalitas.....	69
4.4.5 Uji Analisis Regresi	70
4.4.6 Uji Hipotesis	71
BAB V PEMBAHASAN	72
5.1 Pembahasan	72
5.2 Konten Video Jerome Polin	73
5.3 Minat Belajar	74
5.4 Pengaruh Daya Tarik Content Creator Jerome Polin di Youtube Terhadap Minat Belajar Pengguna Autobase @collegemenfess di Twitter.....	75
5.5 Analisis Teori S-O-R.....	78
BAB VI PENUTUP	79
6.1 Kesimpulan.....	79
6.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Graphic of Youtube Users.....	2
Gambar 1.2 Persentase Monthly Subscribers Jerome Polin (Nihongo Mantappu) 7	
Gambar 2.1 Bagan Alur Turunan.....	13
Gambar 2.2 Model S-O-R (Saleh & Pitriani, 2018).....	15
Gambar 2.3 Diagram Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 4.1 Logo YouTube	53
Gambar 4.2 Tampilan Halaman Muka Channel YouTube Jerome Polin	53
Gambar 4.3 Logo Autobase @collegemenfess	55
Gambar 4.4 Peraturan Autobase @collegemenfess	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Viewers dan Subscribers Beberapa YouTuber dengan konten Edukasi (Pendidikan) di Indonesia	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	31
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Daya Tarik (X)	34
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel Minat Belajar (Y)	35
Tabel 3. 4 Skala Likert	37
Tabel 3. 5 Hasil Test Daya Tarik Content Creator (X)	39
Tabel 3. 6 Hasil Retest Daya Tarik Content Creator (X)	40
Tabel 3. 7 Hasil Test dan Retest Daya Tarik Content Creator (X)	41
Tabel 3. 8 Hasil Test Minat Belajar (Y)	42
Tabel 3. 9 Hasil Retest Minat Belajar (Y)	43
Tabel 3. 10 Hasil Test dan Retest Minat Belajar (Y)	44
Tabel 3. 11 Hasil Test dan Retest Uji Reliabilitas	47
Tabel 3. 12 Hasil Test dan Retest Uji Reliabilitas Minat Belajar (Y)	47
Tabel 3. 13 Kriteria Analisis Deskriptif Persentase	49
Tabel 3. 14 Nilai Koefisien Korelasi	49
Tabel 4. 1 Kategori Responden Berdasarkan Usia Responden n = 100	57
Tabel 4. 2 Kategori Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Responden n = 100	57
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Indikator Intelektual	58
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Indikator Kepribadian	58
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Indikator Karakteristik Gaya Hidup	59
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Indikator Kecakapan	60
Tabel 4. 7 Nilai Mean Variabel X (Daya Tarik Jerome Polin)	60
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Indikator Rasa Tertarik	61
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Indikator Perasaan Senang	62
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Indikator Perhatian	62
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Indikator Partisipasi	63
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Indikator Keinginan atau Kesadaran	64
Tabel 4. 13 Nilai Mean Variabel Y (Minat Belajar Pengguna Autbase @collegemenfes di Twitter)	65

Tabel 4. 14 Uji Koefisien Korelasi Variabel X (Daya Tarik Content Creator Jerome Polin) Terhadap Variabel Y (Minat Belajar Pengguna Autobase @collegemenfess)	67
Tabel 4. 15 Hasil R Square Variabel X terhadap Variabel Y	68
Tabel 4. 16 Uji Normalitas Variabel X Terhadap Variabel Y	69
Tabel 4. 17 Hasil Uji Analisis Regresi.....	70
Tabel 4. 18 Hasil Uji Hipotesis	71
Tabel 4. 19 Nilai Dominan Pada Hasil Penelitian Variabel X (n = 100).....	72
Tabel 4. 20 Nilai Dominan Pada Hasil Penelitian Variabel Y (n = 100).....	73